

Infokit
kleertjes & co



by **kleertjes.com**

Wie zijn wij?

kleertjes.com: de grootste online winkel in merkkleding en –schoenen. Zo ken je ons misschien. Maar zo zijn we niet begonnen. In 2003 miste zakenvrouw en drukbezette moeder Claudia Willemsen een Nederlandse webshop met kinderkleding. Claudia wilde moeders met kleertjes.com het gemak van het online bestellen van kinderkleding bieden. Haar idee bleek een schot in de roos en daarom zijn wij uitgegroeid tot het bedrijf dat we nu zijn.

We maken het moderne moeders makkelijk

De moderne moeder heeft het druk. Heel druk. Naast kinderen heeft ze ook nog een sociaal leven, hobby's en een carrière. Deze planning-queen bieden we een makkelijke en veilige manier van shoppen, zodat zij meer tijd over houdt voor de dingen die echt belangrijk zijn.

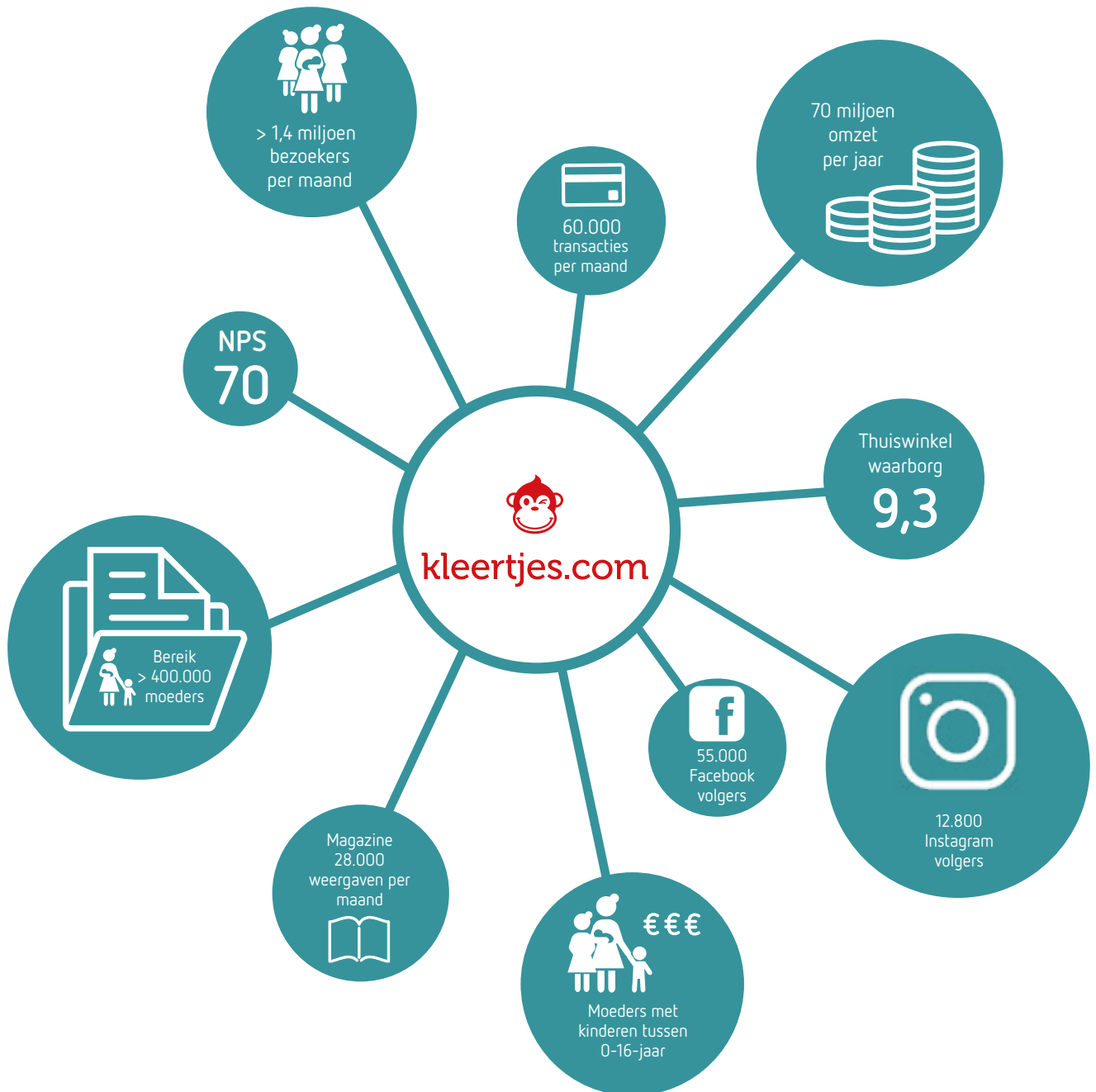
Bij kleertjes.com houden we bij alles wat we doen onze missie in het achterhoofd, *'the joy of growing together'*. Dit vormt altijd ons uitgangpunt. We willen het leven van de moeder makkelijker en efficiënter maken, zodat er meer ruimte is voor *quality-time*. Ook in onze bedrijfsvoering handelen we vanuit deze missie.

We zijn meer dan alleen een webshop

In onze nieuwsbrieven bieden we onze klanten inspiratie op het gebied van kindermode. We lichten trends uit en laten *key-items* zien in de leukste outfits. Ook met ons online magazine inspireren en informeren we drukbezette moeders over allerlei onderwerpen. We schrijven natuurlijk over de laatste trends op modegebied en geven tips voor een budgetfeestje, wanneer je kind voor het eerst alleen thuis kan blijven en een survival-kit voor de dag na een gebroken nacht. Ook op onze socialmediakanalen verzorgen we een dagelijkse dosis inspiratie en informatie over alles wat moeders bezighoudt. Hier delen we zowel nieuws over nieuwe collecties, onze merken en ons bedrijf, maar ook lichten we hier onze magazine-artikelen uit. Ook vindt hier veel interactie met onze doelgroep plaats.

We zijn dus meer dan een webshop. Wij zijn er om moeders tijd te besparen, hen te inspireren en het moederschap extra leuk en een beetje makkelijker te maken.

Facts & Figures kleertjes.com



Wij zijn kleertjes.com.

We richten ons op moeders met kinderen tussen de 0 en 16 jaar met een (boven)gemiddeld inkomen. Elke maand weten meer dan 1,4 miljoen bezoekers onze website te vinden, die maandelijks voor 60.000 transacties zorgen. In 2019 resulteerde dit in een jaaromzet van € 70 miljoen. Ook zijn we trots op onze klantwaarderingcijfers. Zo krijgen we een 9,3 van Thuiswinkel Waarborg en is onze NPS-score 70. Meer dan 400.000 moeders zitten in onze database, 55.000 mensen vinden onze Facebookpagina leuk en 12.800 mensen volgen onze instagrampagina. Ons inspirerende online magazine wordt maandelijks 28.000 keer bekeken.

kleertjes & co

Wat is kleertjes & co?

Samen met andere mooie bedrijven willen we werken aan onze missie 'the joy of growing together'. We bieden partners de mogelijkheid om hun producten aan te bieden op kleertjes.com via ons partner platform. Allereerst met kinderkleding en -schoenen en nu hebben we ook de categorie speelgoed toegevoegd aan ons assortiment. Hierdoor wordt kleertjes.com - de grootste kindermodewebsite van de Benelux - hét online kinderwarenhuis waar ouders alles onder één dak kunnen vinden.

Zo bouwen we samen aan de mooiste en leukste webshop met het meest uitgebreide aanbod van speelgoed, kleding en schoenen voor kinderen en baby's. Door onze krachten te bundelen en ons assortiment uit te breiden willen wij drukbezette moeders ontzorgen. Zo kunnen zij voor al hun baby- en kinderproducten bij kleertjes.com terecht. Van kleding en schoenen tot pampers en speelgoed. Gemakkelijk en snel in huis, zodat er meer tijd kan worden besteed aan wat écht belangrijk is; *quality time* met de kinderen.

Verkopen via kleertjes & co

Vanaf heden kun jij als partner je producten verkopen in onze webshop. Jouw merk of bedrijf kan dus, net als andere merken en ondernemers, kleding en schoenen voor kinderen en baby's verkopen via kleertjes & co.

Dit bieden we jou:

- Bereik snel en eenvoudig meer dan 1 miljoen potentiële klanten.
- Maak gebruik van ons grote bereik binnen de doelgroep moeders tussen de 25 en 45 jaar.
- Verkoop je producten op een - voor moeders - vertrouwd platform.
- Wij nemen jouw producten mee in onze marketingplanning.
- Creëer gemakkelijk een extra verkoopkanaal en realiseer zo extra omzet.
- Wij zorgen voor de ontwikkeling van het platform.
- Lift mee op het succes van kleertjes.com.
- Een eigen partnerpagina op onze website (zie hiervoor een voorbeeld in bijlage 1).

Hoe werkt verkopen via kleertjes & co?

Je kunt jouw producten verkopen bij kleertjes & co als ze geschikt zijn voor kinderen in de leeftijd van 0 tot 16 jaar en in één van de volgende categorieën vallen:

- kleding: hier valt ook zwem-, sport- en verkleedkleding onder,
- schoenen, hier vallen ook sportschoenen, regenlaarzen, pantoffels en slippers onder,
- accessoires: hier vallen petten, tassen, riemen, etc. onder,
- sokken;
- ondergoed;
- nachtkleding;
- speelgoed.

Je bepaalt zelf voor welke prijs en met welke levertijd je een product aanbiedt. Deze en andere (maat, prijs, etc.) verkoopinformatie upload je in Mirakl, waardoor het – na controle door kleertjes.com – , voor de klant te vinden is bij kleertjes & co.

Een product aanbieden

1. Zet je verkoopinformatie (maat, prijs, levertijd) in Mirakl.
2. Jouw informatie wordt, na goedkeuring, ingeladen op het platform van kleertjes & co.
3. Op de productpagina kiest de klant het aanbod dat haar het meest aanspreekt.
4. De klant plaatst de bestelling.

Een product verkopen

1. De klant shopt bij kleertjes & co.
2. De klant kiest jouw aanbod.
3. De bestelling komt binnen op het kleertjes.com platform.
4. De bestelling wordt direct doorgestuurd naar Mirakl.
Dit systeem stuurt de bestelling via e-mail of een API aan jou door.
5. Jij verzendt de bestelling.
6. Wij betalen je twee keer per maand uit.

Klantenservice

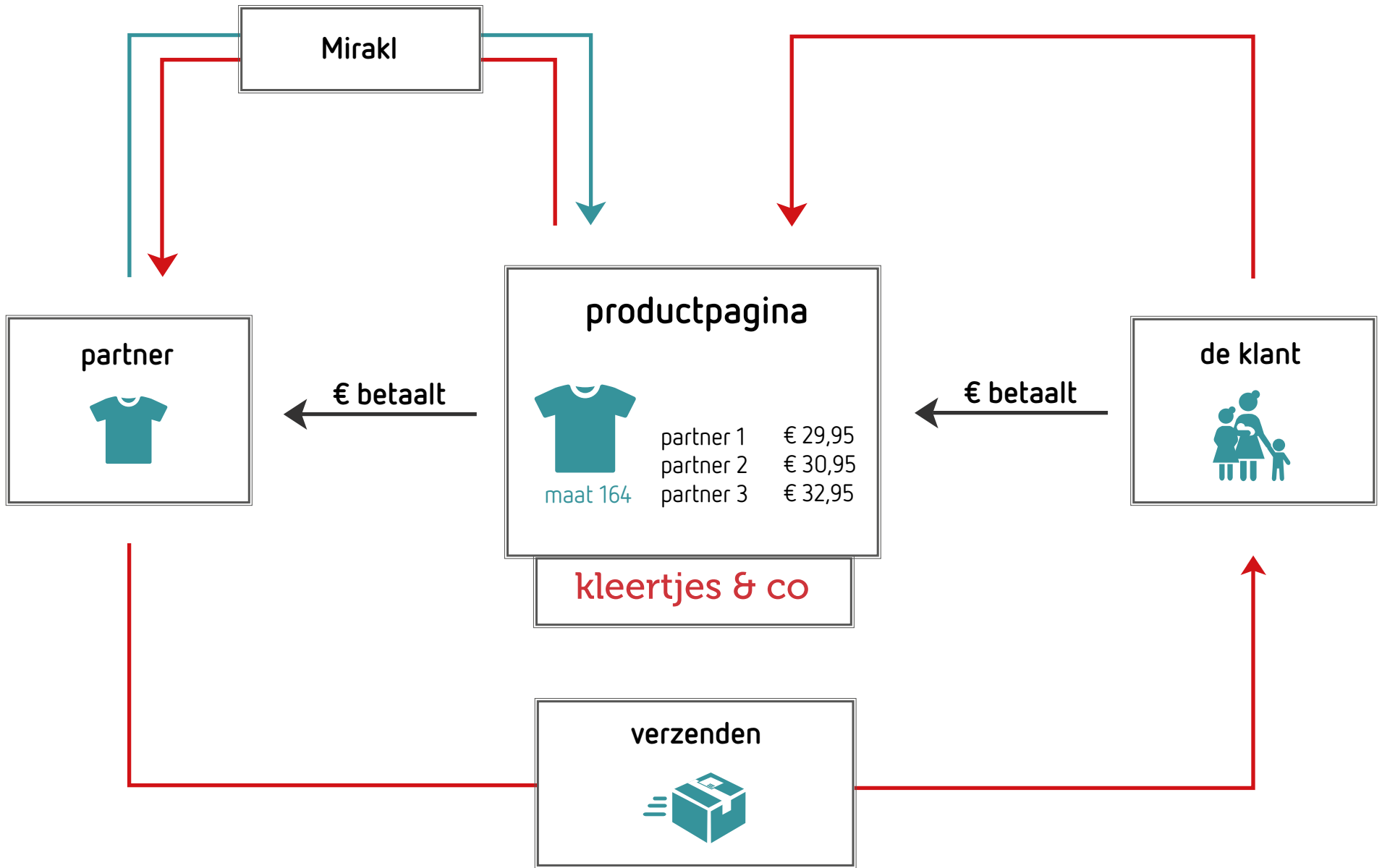
Op jouw eigen partnerpagina staat kort wat informatie over jouw merk en/of bedrijf, je retourprocedure en informatie rondom service en garantie. Komt een klant er zelf niet uit, dan kan hij zijn vragen, opmerkingen en tips bij de klantenservice van kleertjes.com neerleggen. Hier handelen we zoveel mogelijk van de klantvragen af. Komen wij er niet uit? Dan nemen we contact op met jou als partner. Pas bij extreem specifieke klantvragen vragen we de partner om de klantenservice op te pakken.

Wat zijn de kosten?

Om jouw producten te kunnen verkopen bij kleertjes & co vragen we een maandelijkse bijdrage van onze partners. Deze is opgebouwd uit twee delen. Het eerste deel is een vast bedrag van €39,95 per maand. Het tweede deel is afhankelijk van de hoeveelheid verkopen die je die maand hebt gegenereerd bij kleertjes & co. Dit deel van je maandelijkse bijdrage bedraagt bij kleding en schoenen 15% van het totale verkoopbedrag en bij speelgoed 13% van het totale verkoopbedrag + €1 per verkocht artikel (incl. BTW en verzendkosten).

Dat klinkt interessant!

[Aanmelden kan hier](#)



— = data — = order

Hoe betalen wij uit?

Klanten rekenen hun bestelling af bij kleertjes.com. Wij houden bij wat jouw verkopen hebben opgebracht. Hier wordt jouw maandelijkse bijdrage vanaf gehaald en de rest maken we over naar jouw rekening.

De voorwaarden om te verkopen bij kleertjes & co

Samen met jou werken we aan de beste en mooiste winkel met, het liefst, alleen maar tevreden klanten. Onze huidige NPS is 70 en dat willen we natuurlijk zo houden en het liefst verhogen. Om hiervoor te zorgen, de kwaliteit van de webshop te waarborgen en elke bezoeker een prettige en makkelijke shop-ervaring te bieden, zijn er een aantal punten waar we extra op letten.

Als je bij ons wilt verkopen, dan:

- bied jij de klant de mogelijkheid om gratis te retourneren;
- heeft de klant bij jou minimaal 30 dagen de tijd om een product te retourneren;
- bied jij een garantietermijn van minimaal 6 maanden op de aangeboden producten;
- kun je een bestelling binnen 24 uur bevestigen;
- kun jij al je bestellingen voorzien van een geldige traceercode;
- kun jij 99% van de bestellingen binnen de afgesproken termijn leveren;
- kun je 90% van de vragen die je binnenkrijgt binnen 24 uur beantwoorden;
- krijg je op maximaal 1% van je bestellingen negatieve feedback of een claim.

Technische specificaties

Om aan te sluiten bij kleertjes & co heb je een aantal technische specificaties nodig. Je hebt een product-feed nodig van het assortiment dat je wilt aanbieden op kleertjes & co. Deze moet de volgende gegevens bevatten:

- EAN code;
- titel;
- merk;
- productgroep;
- geslacht;
- kleur;
- maat;
- seizoen;
- URL naar minimaal 1 frontafbeelding.

Zo. Nu weet je meer over kleertjes & co. Je kent onze *facts & figures* en weet wat we jou te bieden hebben. Hopelijk ben jij net zo enthousiast als wij. We horen graag van je, zodat we samen vorm kunnen geven aan *'the joy of growing together'*.

Wil jij meer omzet genereren door je producten te verkopen via kleertjes & co? Leuk! Neem contact op met ons. Wij vertellen je graag welke mogelijkheden er zijn voor jouw assortiment, merk of product bij kleertjes & co.

kleertjes & co-supportteam
support.mp@kleertjes.com

Bijlage 1. Partnerpagina

Weergave desktop

The screenshot shows the desktop view of the kleertjes.com website. At the top, there are three status bars: 'voor 22:30 besteld, volgende werkdag in huis', 'gratis verzending vanaf €0,-', and 'gratis retourneren'. The main header includes the kleertjes.com logo, a search bar with 'Bijvoorbeeld "Wegho"', and navigation icons for 'service', 'account', and 'mandje' (with a red notification badge '0'). A secondary navigation bar lists categories: 'kinderkleding', 'meisjes', 'jongens', 'babykleding', 'schoenen', 'merken', 'magazine', and 'outlet'. The breadcrumb trail reads 'Home > kleertjes & co partners > Me & My Monkey'. On the left, a sidebar menu contains links for 'kleertjes & co partners', 'nieuwsbrief', 'Klantenbeoordelingen', 'Thuiswinkel waarborg', 'Werken bij kleertjes.com', 'Voorwaarden', and 'Cookies'. The main content area features the 'Me & My Monkey' title, a description of the brand's children's clothing collection, and a 'ME AND MY MONKEY' logo. Below this, there are sections for 'Retourneren & Voorwaarden', 'Retour informatie', and contact details: 'Telefoon: +31 (0)314-320120', 'E-mail: service@meandmymonkey.com', and 'Op werkdagen van 9:00 uur tot 17:30'. A vertical 'Feedback' button is located on the right side of the page.

Bijlage 1 Partnerpagina

Weergave mobiel



The screenshot shows the mobile interface of the website kleertjes.com. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Bijvoorbeeld 'Vingino'" and a red "zoek" button. Below the search bar is a navigation menu with four icons: "menu", "service", "account", and "mandje" (shopping cart). The breadcrumb trail reads "home > kleertjes & co partners > Me & My Monkey". The main content area features the "ME AND MY MONKEY" logo in a white box. Below the logo is the heading "Me & My Monkey" followed by a paragraph of text describing the brand's clothing. Further down, there are sections for "Retourneren & Voorwaarden" and "Retour informatie". A vertical "Feedback" button is located on the right side of the page.

kleertjes.com

Bijvoorbeeld "Vingino" **zoek**

menu service account mandje

home > kleertjes & co partners > Me & My Monkey

kleertjes.com

ME AND MY MONKEY®

Me & My Monkey

Me & My Monkey kinderkleding is exclusief verkrijgbaar bij kleertjes.com. Dit hippe merk is van Nederlandse bodem en biedt een hippe en sporty collectie voor meisjes en jongens. De Me & My Monkey collectie bestaat uit gave sweaters en T-shirts, maar ook uit fijne broeken, shorts, jumpsuits en jurkjes. Mooie kledingstukken die je onderling met elkaar kunt combineren, maar die ook op zichzelf eyecatchers zijn door de uitgesproken, hippe prints. Bij het ontwerp van de kleding is met vakkundig oog gekeken en daarbij gekozen voor de fijnste fits en de beste kwaliteit.

Retourneren & Voorwaarden

Deze verkoper hanteert aanvullende voorwaarden voor niet-retourneerbare producten en verpakking van geretourneerde producten. [Alle retourvoorwaarden](#)

Retour informatie

Telefoon: +31 (0)314-320120
E-mail: service@meandmymonkey.com
Op werkdagen van 9.00 t/m 17.30

Feedback